

平成30年 2月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	2月
あべのハルカス近鉄本店 ※ (Hoop 等を含む)	8.3
上本町店	4.5
東大阪店	▲2.6
奈良店	▲0.6
橿原店	▲1.0
生駒店	▲0.9
和歌山店	0.5
草津店	▲3.9
四日市店	▲0.6
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲9.2
合 計	3.4

※あべのハルカス近鉄本店単独 11.3%

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

2月は会場限定スイーツの強化などを実施した、バレンタインフェアが過去最高の売上を記録し大盛況で、入店客数は対前年約9%増加しました。商品別では、ラグジュアリーブランドや時計などの高額品の動きがよく、また気温低下の影響で前月に引き続き、防寒アイテムなどが好調に推移した結果、対前年11.3%増と15ヶ月連続で前年を上回りました。免税売上につきましては、対前年約3.4倍となりました。