

2018年2月16日

近鉄沿線の地域商品ブランド「irodori kintetsu」新商品 「吉野梅 純米吟醸仕立て」を新発売！！

～梅作り700年の(有)王隠堂農園、伝統製法の酒造りにこだわる美吉野醸造(株)と連携～

近鉄リテーリングは、当社と近鉄沿線地域の生産者などとの連携により開発し、地域の特色を備えた独創的な商品を地域商品ブランド「irodori kintetsu (いろどり・きんてつ)」として展開しており、同ブランドの第9弾の商品となる「吉野梅 純米吟醸仕立て」を本年2月20日(火)から数量限定で販売します。

同商品は、奈良で梅作り700年を誇る(有)王隠堂農園が生産した梅を使用し、奈良吉野で伝統製法による酒造りにこだわる美吉野醸造(株)が醸した純米吟醸の日本酒で仕立てたりキュールです。季節の訪れを感じる奈良県名産の梅の風味と、純米吟醸の芳醇な味わいが楽しめます。

販売箇所は近鉄駅ナカお土産店「GOTO-CHI」各店、観光特急「青の交響曲(シンフォニー)」車内です。

これからも、「irodori kintetsu」では、近鉄沿線の地域の特色を備えた新商品を開発し、近鉄沿線の地域の魅力を発信していきます。

詳細は、別紙のとおりです。



別紙

- (1) 商品名 吉野梅 純米吟醸仕立て
※炭酸入りではありません。
- (2) 商品の種類 リキュール（アルコール度数：8%）
- (3) 内容量 200ml
- (4) 製造者 美吉野醸造(株)（奈良県吉野郡吉野町）
※紀伊半島の中心・吉野川を臨む六田（むだ）に1912年に蔵を構えた醸造所。千本桜で知られる奈良吉野で豊かな自然の恩恵を受け、手造りだからこそできる「米の旨味が伝わる酒」を醸しています。

【美吉野醸造(株)の蔵】



【美吉野醸造(株)の商品】



- (5) 原料供給元 (有)王隠堂農園（奈良県五條市）
※梅作り700年を誇る農家グループ。奈良県を中心に和歌山県、三重県の自社農園で、減農薬・無化学肥料栽培にこだわり、「安心・安全」をモットーに、梅の生産から加工まで、一貫して行っています。

【収穫された梅】



- (6) 企画・開発 (株)近鉄リテリングが企画し、美吉野醸造(株)と共同開発
- (7) 販売予定数量 2,000本
- (8) 販売予定箇所 ①近鉄駅ナカお土産店舗「GOTO-CHI（ごとーち）」（難波店／奈良店）
②観光特急「青の交響曲（シンフォニー）」車内
- (9) 販売価格 ①590円（消費税込）（GOTO-CHI 店舗販売価格）
②650円（消費税込）（青の交響曲販売価格）
- (10) 発売開始日 2018年2月20日（火）
- (11) 商品の特徴 ①(有)王隠堂農園産の梅をふんだんに使用し、春の訪れを感じることができます。
②お酒には、美吉野醸造(株)で醸された純米吟醸を使用しており、芳醇で高級感のある味わいです。
③純米吟醸の日本酒の味わいに加えて、梅の風味が広がるため、日本酒を飲みなれない方にもおすすめです。

(以上)

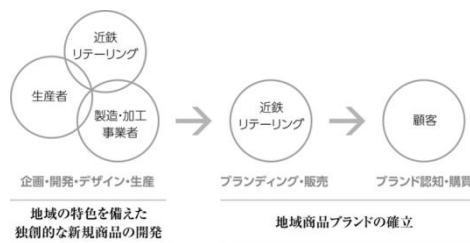
地域商品ブランド「irodori kintetsu」について

(1) ブランドのミッション(目的)

近鉄リテーリングと近鉄沿線地域の生産者(農林水産業)や製造・加工事業者との連携により開発された、地域の特色を備えた独創的な新規商品を「近鉄沿線産品を活用した近鉄プロデュースの地域発信商品シリーズ」として、統一的な商品政策(品質、デザイン)に基づき展開し、「made in 近鉄沿線」の地域商品ブランドになることを目指します。

irodori
kintetsu

<ブランド・シンボルマーク>



<ブランド・ミッションの概念図>

(2) これまでに発売した商品(一部商品は予定販売数量に達したため、販売を終了しています。)

①第1弾商品「スパークリング・リキュール吉野梨」

- ・発売日 : 2016年6月17日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、藤村酒造(株)(奈良県吉野郡下市町)と共同開発

②第2弾商品「吉野梨ジェラート」

- ・発売日 : 2016年9月10日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、(株)テンドーボックス(奈良県生駒郡平群町)と共同開発

③第3弾商品「スパークリング・リキュール伊勢苺かおりの」

- ・発売日 : 2016年11月29日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、(株)伊勢萬(三重県伊勢市小俣町)と共同開発

④第4弾商品「近大農学部平群実習農場産 芋ジェラート(金時いも)」

- ・発売日 : 2017年1月31日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、近大農学部と平群町の協力のもと、(株)テンドーボックスと共同開発
- ・備考 : リニューアル商品を2018年1月25日から数量限定で販売

⑤第5弾商品「吉野桜みるく饅頭」

- ・発売日 : 2017年3月23日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、秦製菓(株)(奈良県大和郡山市)と共同開発

⑥第6弾商品「鳥羽倭橋みるく饅頭」

- ・発売日 : 2017年4月18日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、秦製菓(株)と共同開発

⑦第7弾商品「奥伊勢ゆずハイボール」

- ・発売日 : 2017年7月27日
- ・企画・開発: 三重大学大学院地域イノベーション学研究所のゆずプロジェクトの一環で(株)近鉄リテーリングが企画し、(株)伊勢萬と共同開発

⑧第8弾商品「近大農学部奈良松井農園産 メロンジェラート」

- ・発売日 : 2017年9月15日
- ・企画・開発: (株)近鉄リテーリングが企画し、近大農学部の協力のもと、(株)テンドーボックスと共同開発

(以上)