

平成 30 年 1 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	1 月
あべのハルカス近鉄本店 ※ (Hoop 等を含む)	23.0
上本町店	2.3
東大阪店	▲5.1
奈良店	3.1
橿原店	0.0
生駒店	7.2
和歌山店	▲0.6
草津店	▲4.2
四日市店	1.5
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲10.9
合 計	9.8

※あべのハルカス近鉄本店単独 24.0%

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

1 月は初売り 2 日が、あべのハルカス近鉄本店開業後の最高売上を記録するなど幸先のよいスタートを切ることが出来ました。ほぼ全ての部門で前年を上回り、特にバレンタインフェアなどの催しが好調な食料品や気温低下の影響で防寒アイテムが好調であったファッション・洋品部門が売上を伸ばした結果、対前年 24%増と 14 ヶ月連続で前年を上回りました。また免税売上につきましては、対前年 6.7 倍となりました。