

# クラブツーリズムのテレビCM「きっと見つかる私の旅。」 ～海外・絶景旅篇～ 2018年1月20日(土)より放映開始

KNT-CTホールディングス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:丸山隆司)のグループ会社であるクラブツーリズム株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小山佳延、以下クラブツーリズム)では、お客様へ向けた新しい旅の提案をテレビCMにて放映します。

今回のCMは、昨年9月放映から引き続き『きっと見つかる私の旅。』をキャッチコピーに掲げ、「海外・絶景旅」を主題として展開します。世界の絶景として「チンクエツェル(イタリア)」「張掖丹霞地貌(中国)」「シャウエン(モロッコ)」「ピンクラグーン(メキシコ)」を画面いっぱいに映し出し、旅心を誘います。

放映期間は、2018年1月20日(土)から1月31日(水)までの12日間で、関東・東海・関西地区および北海道、宮城、静岡、広島、福岡において民放23局ならびにBS放送5局で放映を予定しています。また、このテレビCMに合わせて、地方から成田・羽田のいずれかの空港を利用し海外旅行へ行く際、日本国内線を1,000円で利用できる「国内線1,000円キャンペーン(諸条件有/関東・東海・関西地域以外で放映)」の告知をあわせて実施します。クラブツーリズムが提案する『きっと見つかる私の旅。』をテレビCMとウェブサイトでは是非ご覧ください。



海外・絶景旅篇(イメージ)



絶景の例・ピンクラグーン(イメージ)

テレビCM内容の詳細は、ホームページをご覧ください。

<https://www.club-t.com/special/common/lp/tvcm/zekkei/>

国内線1,000円キャンペーン

[https://www.club-t.com/spgroup/feature/abroad/019\\_campaign/](https://www.club-t.com/spgroup/feature/abroad/019_campaign/)