

平成28年11月22日

近鉄沿線地域商品ブランド「irodori kintetsu」第3弾商品 「スパークリング・リキュール伊勢苺かおりの」を新発売！

～三重県初の「made in 近鉄沿線」新商品は、今年話題の伊勢地域から～

近鉄リテーリングでは、地域の特色を備えた独創的な新商品の展開を目的とした地域商品ブランド「irodori kintetsu（いろどり・きんてつ）」を本年6月に立ち上げ、近鉄沿線地域の魅力を発信する商品の開発およびブランド化を推進中ですが、このたび、新規開発商品第3弾「スパークリング・リキュール伊勢苺かおりの」を本年11月29日（火）から、近鉄主要駅の駅ナカ店舗および観光特急「しまかぜ」車内にて販売を開始しますので、お知らせします。

詳細は別紙のとおりです。



別紙

- (1) 商品名 スパークリング・リキュール伊勢莓かおりの
- (2) お酒の酒類 リキュール（発泡性）①
- (3) アルコール度数 8%
- (4) 原材料 いちご（かおりの）、醸造アルコール、糖類、焼酎乙類、レモン果汁、酸味料、
ビタミンC、香料、炭酸ガス含有
- (5) 内容量 250ml
- (6) 製造者 株式会社伊勢萬（三重県伊勢市小俣町、焼酎、日本酒、リキュール等を製造・
販売。伊勢神宮内宮前にて造り酒屋を営む伊勢市内唯一の酒蔵）
- (7) 原料産供給元 伊勢農業協同組合（三重県度会郡度会町）
- (8) 企画・開発 三重県農林水産部フードイノベーション課の協力のもと、
㈱近鉄リテーリングが企画し、㈱伊勢萬と共同開発
- (9) 販売予定数量 5,000本
- (10) 販売予定箇所 ①近鉄線の下記の駅構内にある近鉄駅ナカ「ファミリーマート」店舗
 ・三重県内 ：桑名、近鉄四日市、白子、津、松阪、伊勢市、宇治山田、
 鳥羽、鷺方、賢島
 ・三重県以外：大阪難波、大阪上本町、近鉄名古屋
- (11) 販売価格 ①490円（消費税込）（「ファミリーマート」店舗販売価格）
 ②550円（消費税込）（「しまかぜ」販売価格）
- (12) 発売開始日 平成28年11月29日（火）
- (13) 商品の特徴 ①三重県農業研究所で開発され、伊勢志摩サミット国際メディアセンターでも
 提供された品種「かおりの」莓の果肉を使用し、三重県伊勢地域の生産者、
 メーカーとのコラボレーションにより生み出された、「irodori kintetsu」
 ブランド初の三重県産の商品です。
 ②爽やかな甘さと上品な香りが特徴の「かおりの」莓を清流宮川の伏流水で
 仕立てたフルーティーな味わいとなりました。
 ③商品イメージはもちろん、伊勢地域や近鉄沿線のイメージアップに貢献する
 スタイリッシュなパッケージデザインとしました。
 ④伊勢・鳥羽・志摩地域をはじめとした三重県内の観光・ビジネスのお客様
 のお土産需要はもちろん、地元のお客様の自家需要にもお応えできる適度な
 内容量と手頃な販売価格としました。
- (14) 今後の展開 今回発売分の販売状況により、年1回発売（秋～冬）の季節商品もしくは通年販売商品として継続的に生産・販売予定です。

(以上)

地域商品ブランド「irodori kintetsu」について

- (1) ブランド名称 irodori kintetsu (いろどり・きんてつ)
(名称の由来)

近鉄沿線地域で生み出される産品を活用した多彩な商品が、お客様の生活や食卓の「いろどり」となることへの期待感を、シンプルに表現しました。また、国内はもとより、海外のお客様にも認識頂けるよう、表記はアルファベットとしました。

- (2) シンボルマーク

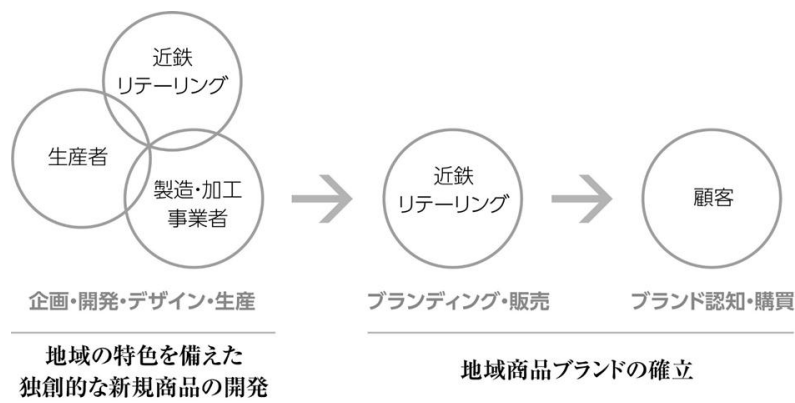
「人」を模った文字が連なるデザインとし、近鉄グループ、沿線生産者・事業者、顧客の交流を表現しています。また、近畿日本鉄道のコーポレートカラーと同様のブルーをアクセントとして使用しました。

irodori
kintetsu

〈ブランド・シンボルマーク〉

- (3) ブランドのミッション (目的)

近鉄リテリングと近鉄沿線地域の生産者(農林水産業)や製造・加工事業者との連携により開発された、地域の特色を備えた独創的な新規商品を「近鉄沿線産品を活用した近鉄プロデュースの地域発信商品シリーズ」として、統一的な商品政策(品質、デザイン)に基づき展開し、「made in 近鉄沿線」の地域商品ブランドになることを目指します。



〈ブランド・ミッションの概念図〉

- (4) ブランド商品の開発基準 (概略)

- ①独創的かつ特色が明確で、地域の魅力がわかりやすい加工商品(食品・非食品)であること。
- ②シンプルかつスタイリッシュなヴィジュアルデザイン(パッケージ)であること。
- ③地名と特産物の認知度やイメージが高まるネーミングであること。
- ④商品の特徴づける主要原材料は、近鉄沿線地域の産品であること。

(5) ブランド商品の販売箇所

近鉄リテーリングが運営する店舗等（近鉄駅ナカ店舗、近鉄特急車内販売・列車内ビュッフェ、商業施設のレストラン等）での物販商品およびメニューとして販売します。

(6) これまでに発売した商品

①第1弾商品「スパークリング・リキュール吉野梨」

- ・発売日 : 平成28年6月17日
- ・商品概要 : 奈良県吉野地域産和梨使用の発泡性リキュール（内容量250ml）
- ・企画・開発 : (株)近鉄リテーリングが企画し、藤村酒造(株)（奈良県吉野郡下市町）と共同開発
- ・販売箇所 : 近鉄観光特急「青の交響曲^{シンフォニー}」車内にて販売中
- ・販売数量 : 平成28年度の生産個数 2,500本（販売中）
- ・販売価格 : 600円（消費税込、上記販売箇所での価格）

②第2弾商品「吉野梨ジェラート」

- ・発売日 : 平成28年9月10日
- ・商品概要 : 「スパークリング・リキュール吉野梨」の原材料として、約半年間お酒に漬込んだ果実を混ぜ込んだミルクジェラート（内容量90ml）
- ・企画・開発 : (株)近鉄リテーリングが企画し、(株)テnderボックス（奈良県生駒郡平群町）と共同開発
- ・販売箇所 : 近鉄観光特急「青の交響曲^{シンフォニー}」車内
- ・販売数量 : 平成28年度の生産個数 1,000個（完売）
※来年度も生産予定（販売開始は5月以降）
- ・販売価格 : 350円（消費税込）



スパークリング・リキュール吉野梨



吉野梨ジェラート

(7) 今後の展開

第4弾商品として、奈良県産のさつま芋を原料としたジェラートを開発中です（来年1月下旬頃発売予定）。また、近鉄沿線地域の果物等を活用した季節感のあるお酒やお菓子等の開発も推進中で、順次発売します。

（以上）