

北九州市 × **女子大学生** × **近畿日本ツーリスト** コラボ企画
CITY OF KITAKYUSHU 株式会社近畿日本ツーリスト九州
台湾での訪日観光客誘致イベント「台感！ニッポン。」にて
女子大生視点で北九州市の魅力进行PR！

株式会社近畿日本ツーリスト九州（本社：福岡市博多区、社長：中津功、以下、KNT九州）と北九州市産業経済局観光にぎわい部観光課は、5月21,22日に台湾：台北市で開催されるイベント「台感！ニッポン。」において、訪日観光客誘致のためのブース出展・運営を大学生主体のインターンシップ形式で実施します。

【イベント概要】

名称：「第1回台感！ニッポン。」
主催：台感！ニッポン。実行委員会
日時：平成28年5月21日（土）、22日（日）
会場：台北市（台北101玄関前特設ブース・ステージ）



台湾は東南アジア諸国の中でも海外旅行が非常に盛んな国であり、特に日本へは年間368万人（2015年実績）もの観光客が訪れており、人気の旅行先です。今回の「台感！ニッポン。」は台北国際観光博覧会（Taipei Tourism Expo 以下、TTE）（※）と同じ期日、隣接会場で開催されるイベントで、特設ステージでは日本の伝統文化からポップカルチャーまでさまざまなパフォーマンスが披露され、隣接するブースでは日本各地の自治体が訪日客誘致のためのPRを行います。

（※）TTE・・・台湾の夏期最大の国際旅行展示会で開催4日間の来場者数は28万人、出展社数450団体に及びます。台湾の人々が「夏休みの旅行先」を選ぶ場所になっています。

（会場：台北世界貿易センター）



「台感！ニッポン。」ホームページ <http://www.taikan-nippon.jp/>

通常訪日観光客誘致活動は、自治体や観光連盟等いわゆる観光のプロがブースを出展し地域のPR活動を行いますが、今回KNT九州と北九州市はこの誘致活動を学生主体、学生の視点で行うことで他自治体との差別化を図るとともに、旅行会社や自治体職員としての「企画やプロモーション活動」の就労体験（インターンシップ）を行い、さらには北九州の観光地を学ぶことによって「地元愛」も育みます。

【インターンシップ研修内容（北九州市職員、KNT九州社員とともに）】

① 事前研修（合計4回予定）

- ・PR方法の立案
- ・専用パンフレット作成のためのフィールドワーク
- ・ブース運営方法検討



PR方法を検討中



台湾の人に好まれそうなお店は？



パンフレット掲載許可のお願い

② 現地での活動

- ・5月20日（金）福岡空港出発 10:55 発 CI111
- ・5月21日（土）、22日（日） 台感！ニッポン。 北九州市ブースにてPR活動実践
- ・5月23日（月）福岡空港到着 20:00 着 CI116

③ 事後研修

- ・インターンシップ総括

KNT九州は、今後も九州各地の地域活性化に貢献してまいります。