

旅行業界初！クラウドファンディングサイト開始 朝日新聞社「A-port」と提携

近畿日本ツーリスト株式会社(本社:東京都千代田区、社長:小川 亘 以下KNT)は、このほど株式会社朝日新聞社(東京本社:東京都中央区、社長:渡辺 雅隆)が運営するクラウドファンディングサイト「A-port」(<https://a-port.asahi.com/>)と提携し、旅行業界初となるクラウドファンディングサイト「ミライトラベル」を開始します。(今冬予定)

「ミライトラベル」は、「旅」と「地域活性」をテーマとし、これまでになかった旅の実現や、地域活性につながるプロジェクトを紹介してまいります。

クラウドファンディングサイトで、旅や地域活性のプロジェクトのために資金調達を行う取り組みは、旅行業界では初めてです。KNTが持つ旅行企画のノウハウや全国ネットワークと、朝日新聞社の編集力、発信力という双方の強みを最大限に活かし、プロジェクトの内容を充実させ、起案者を全面的にサポートしていきます。

具体的には「A-port」のサイト内に「ミライトラベル」のパートナーページを新設し、クラウドファンディングを利用した「旅」・「地域活性」に関連するプロジェクトを発信します。「特定の場所でのイベントを開催したい」「地域の伝統を守るために、それを保持するための資金を集めたい」等、地域に根付いたプロジェクトやオリジナリティにあふれた企画をKNTのサイト内で一般募集するとともに、KNT自らが起案者を発掘していきます。

【A-portについて】

朝日新聞社が運営するクラウドファンディングサイトです。誰もが等しく挑戦でき、「クラウドファンディングで支援する」というお金の使い方が日本に定着することを目指しています。

【クラウドファンディングについて】

クラウドファンディングとは、「群衆」(crowd)と資金調達(funding)を組み合わせた造語です。「こんなモノやサービスを作りたい」、「世の中の問題をこんなふうに解決したい」といったアイデアやプロジェクトを持つ起案者が、専用のインターネットサイトを通じて世の中に呼びかけ、共感した人から広く資金を集める方法です。

