

2020年3月23日  
株式会社近商ストア

3月25日から Harves クオリティ「<sup>ひめ たから</sup>媛の宝真鯛」の販売を開始！  
～近商ストアのこだわりと生産者の情熱を愛媛の海からお届けします～

近鉄グループの株式会社近商ストアは、愛媛県の養殖真鯛を「媛の宝真鯛」として、当社オリジナルブランド「Harves クオリティ」のラインナップに追加し、3月25日からHarves LINKS UMEDA店を含む36店舗で販売を開始いたしますので、お知らせいたします。

当社では、2018年5月からお客さまに自信を持ってお薦めできる特徴を持ったこだわり商品を「Harves クオリティ」というネーミングでお客さまにご提供しています。（33 アイテム：2月末現在）水産部門においては、これまでに「鹿児島県育ちの養殖うなぎ」「長崎県育ちの松浦ぶり」「長崎県育ちの松浦とらふぐ」「淡路島産一番網ちりめん・一番網釜揚げしらす」などをご提供しております。

当社は、かねてより水産部門の主力商品の一つである「鯛」についても、お客さまに自信を持ってご提供できる商品の開拓を進めておりました。

愛媛県の西側に広がる宇和海は、養殖に適した深い入り江と半島が交錯したリアス式海岸で、太平洋からの黒潮と瀬戸内海からの海水が流れ込む豊後水道の豊かな漁場であります。また、愛媛県は養殖真鯛の生産量で、1990年から全国1位（漁業・養殖業生産統計：農林水産省）を誇っております。その愛媛県で生産者を限定し、鮮度管理と餌など3つのこだわりをもって育て上げた養殖真鯛をお届けできることとなりました。この真鯛を近商ストアのこだわりと愛媛の生産者の情熱を宝の海からお届けするという意味合いを込めて「媛の宝真鯛」と名付け、ご提供いたします。

当社は地域密着型のスーパーマーケットとして、今後も全国各地のこだわり商品を提供してまいります。



Harves クオリティ 説明パネル



媛の宝真鯛 説明パネル

## 別紙

### 1. 「媛の宝真鯛」の概要

#### (1) 3つのこだわり

##### ① 餌のこだわり

飼料に含まれる緑茶カテキン、ポリフェノールの効果により肉質が締まることによって、体脂肪が過剰に蓄積しないなど天然魚に近い旨さと歯ごたえになります。

##### ② 生産者（養殖会社）へのこだわり

日々の水温・気温の変化への対応や酸素濃度計測・餌の量調整など魚のコンディションを常に観察したり、生け簀内の生育尾数を制限した「ゆったりイケス」にて育てている生産者3社に限定しております。また、その3社をそれぞれ愛媛県の八幡浜市、宇和島市、愛南町の3つの海域の生産者に分散させることで、品質維持が難しい産卵期や赤潮時にも対応します。

##### ③ 鮮度へのこだわり

正午ごろに愛媛県で水揚げされ、当日中に海水温を管理した「活魚車」にて大阪まで陸送されて、翌日には店頭でお客様に販売されます。また、加工会社に対して、活め方法・活め時間も指定するなど徹底した鮮度管理を実施しております。

#### (2) 販売形態 お造りを中心に販売

※時期や水揚げ状況等によって販売価格や販売量は変動します。

#### (3) 販売店舗 Harves LINKS UMEDA 店を含む36店舗

※水揚げ状況などによっては、販売が無い場合がございます。

#### (4) 販売除外店舗名 布施店・京都店・俊徳道店



### 2. Harves クオリティの主な取り扱い商品

(1) 農産部門 近鉄ふぁーむフリルレタス、近鉄ふぁーむごちそうトマト、あまっこみかん

(2) 畜産部門 熟成ロースハム、長崎和牛出島ばらいろ、兵庫県産播州赤鶏、鹿児島産九州もち豚

(3) デリカ(惣菜)部門 出汁巻き玉子、牛肉コロッケ、美味安心鶏もも唐揚げ

(4) 一般食品部門 山形県産庄内こしひかり、塩豆大福、よもぎ大福

### 3. 株式会社近商ストアの概要

(1) 会社名 株式会社近商ストア

(2) 本社所在地 大阪府松原市上田3丁目8番28号

(3) 設立年月日 1953年9月1日

(4) 資本金 1億円

(5) 代表者 代表取締役社長 粕本 源秀

(6) 年間売上高 2018年度 628億円

(7) 従業員数 社員 571人、パートナー社員 2,930人

(8) 店舗数 大阪府22店、奈良県13店、京都府4店/計39店舗を展開

スーパーマーケット  
**KINSHO**

食品専門館ハーベス  
**Harves**

スーパーマーケット  
KINSHO **Pochette**  
ポシェット

### 4. Harves LINKS UMEDA 店の概要

JR大阪駅前のヨドバシ梅田タワー地下1階にて、梅田エリアでトップクラスのお弁当・惣菜数を誇る売場を展開し、「ウメダでつながる、いつものおいしさ。」をコンセプトに、出来立て商品やお一人様サイズの商品も取り揃え、多くのお客様に便利で新鮮な食材をご提供するお店です。

以上