

2019年8月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	8月	
	売上高 ※1	(参考) 取扱高 ベース売上高 ※2
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	6.7 (4.6)	5.1
上本町店	1.3	2.0
東大阪店	△0.4	△0.8
奈良店	△0.6	△0.6
橿原店	△5.2	△5.0
生駒店	△4.2	6.3
和歌山店	△0.5	△0.5
草津店	△6.6	△5.1
四日市店	△1.3	3.4
名古屋店 (近鉄パッセ)	△4.7	△1.9
合計	1.2	2.2

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

8月はお盆の繁忙期に西日本を縦断した台風10号の影響があったものの、初開催の「トイ・ストーリー Smile!カーニバル」や「おっきなすみっぐらし展」等、夏休みファミリー対象イベントが盛況で、グッズ販売や子供服が好調に推移しました。

引き続き国内外の富裕層対象に高級時計やラグジュアリーブランドも売上を伸ばした結果、売上高は対前年6.7%増と5ヶ月連続で前年実績を上回りました。商品別では、化粧品やスポーツウェア等がよく動きました。

免税売上高については、対前年約5%増となりました。