

～近畿日本ツーリスト関西のお店でパンダと一緒に写真を撮って応募しよう～ 「幸せパンダ Twitter 投稿キャンペーン」6月15日(土)よりスタート! 抽選で「ふたごのミニパンダのぬいぐるみ」をプレゼント! 夏休みは南紀白浜へ!

KNT-CTホールディングス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:丸山 隆司)のグループ会社である株式会社近畿日本ツーリスト関西(本社:大阪市浪速区、代表取締役社長:三田 周作、以下、KNT関西)は、6月15日(土)より8月31日(土)まで、管内の全営業所にて「幸せパンダ Twitter 投稿キャンペーン」を実施致します。

https://www.knt.co.jp/meito/sp/nanki_cpn/?utm_source=hdpress&utm_medium=referral&utm_campaign=20190614

キャンペーン期間中、KNT関西管内の全営業所にて、パンダのぬいぐるみ(高さ約50cm)とSNSパネルをご用意しております。KNT関西管内の営業所にご来店いただき、パンダのぬいぐるみやSNSパネルを使って撮影した写真を投稿いただいた方の中から、抽選で10名様に、ふたごのミニパンダのぬいぐるみをプレゼント致します。

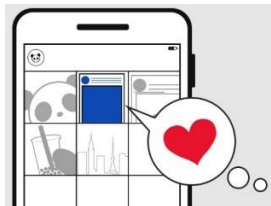
※KNT関西の公式ツイッターアカウント(@KNT_kansai)をフォローいただき、ハッシュタグ「#近ツー関西パンダ」を付けていただいた投稿が抽選の対象となります。



【キャンペーン参加方法】



①KNT関西のアカウントをフォロー



②投稿する写真を選定!



③ハッシュタグ「#近ツー関西パンダ」をつけて投稿!

【キャンペーン概要】 https://www.knt.co.jp/meito/sp/nanki_cpn/?utm_source=hdpress&utm_medium=referral&utm_campaign=20190614

- ・応募期間: 2019年6月15日(土)～8月31日(土)
- ・応募資格: 日本国内にお住まいで、賞品のお届け先が日本国内の方。Twitterをご利用の方で、KNT関西の公式アカウント(@KNT_kansai)をフォローしている方。
- ・賞品: 抽選で10名様にふたごのミニパンダのぬいぐるみをプレゼント致します。さらに、Twitter投稿画面を店頭スタッフにご提示いただきご旅行をお申し込んだお客様には、下記①②のプレゼントもございます。
 - ①7月20日(土)～8月23日(金)の期間中、白浜地区にメイト宿泊プランでご宿泊のお客様、先着各日1日限定10組に、南紀白浜メッセージ花火(現地価格6,000円)をプレゼント!(7/30、8/1、8/10は除く。総額旅行代金30,000円以上の方が対象)
 - ②下記の営業所では、白浜地区のキャンペーン対象の宿泊施設にメイト宿泊プランでご宿泊のお客様(先着10名様)に、1,000円分の館内利用券を差し上げます(6/15(土)お申込分より。KNT関西の対象営業所と白浜地区の対象宿泊施設は下記枠内参照)。

<KNT関西の対象営業所>

グランフロント大阪営業所、天王寺営業所、上本町営業所、東大阪営業所、真美ヶ丘営業所、イオンモール奈良登美ヶ丘営業所、イオンモール鶴見緑地営業所、堺高島屋内営業所、イオンモール京都五条営業所

<白浜地区の対象宿泊施設> (計20施設)

白浜古賀の井リゾート&スパ、ホテル川久、白浜シーサイドホテル、ホテルフリーゲート白浜、紀州・白浜温泉むさし、白良荘グランドホテル、温泉三昧の宿白浜館、癒しの宿クアハウス白浜、ホテル三楽荘、SHIRAHAMA KEY TERRACE、ホテルシーモア、浜千鳥の湯 海舟、ホテル天山閣海ゆう庭、INFINITO HOTEL&SPA 南紀白浜、ホテルハーヴェスト南紀田辺、ホテルベルヴェデーレ、下御殿、観光旅館 萬屋、季楽里龍神、HOTEL&RESORTS WAKAYAMA MINABE



Twitter 投稿イメージ写真

KNT関西では、本キャンペーンをご来店のお客様との接点強化を図るとともに、夏休みの旅行需要を取り込み、特に南紀白浜地区のさらなる販売強化につなげてまいります。またTwitterと連動させたキャンペーンの実施により、多くのお客様にKNT関西のフォロワーになっていただき、タイムリーな情報発信やお客様とのコミュニケーションツールとしての活用を推進してまいります。