

世界の絶景を舞台に撮影したウェディングフォトが大人気! Backpack Wedding とのコラボレーション企画

関空発ハワイ新商品「Backpack Wedding 流 ラグジュアリーホテルで過ごす HAWAII」3/23(金)発売!



株式会社近畿日本ツーリスト関西(本社:大阪市浪速区、代表取締役社長:三田周作)は、海外企画旅行商品「ホリデイ」において、Backpack Wedding(株式会社Globe、代表:松永真樹)とのコラボレーションによるハワイ方面の新商品「Backpack Wedding 流 ラグジュアリーホテルで過ごす HAWAII」(関空発)を3月23日(金)10時より発売しますので、お知らせ致します。

http://holiday.knt.co.jp/holiday2/servlet/SearchList?dept_area=2&pamphlet_cd=H2256

★Backpack Wedding とは

(公式サイト <http://backpackwedding.com>)

(インスタグラム <https://www.instagram.com/masaki0409/>)

「大切な人をもっと大切にしたいくなる旅」をテーマに、世界の絶景を舞台にウェディングフォトを撮り続けているカップル。世界の絶景をバックに撮影された数々の写真がどれも素敵すぎるとSNSで話題になり、インスタグラムのフォロワーは52,000人を突破(2018年3月現在)。

代表の松永真樹氏は、ウェディングフォトの撮影以外にも、日本全国、及び海外(タイ、ベトナムなど)の小中高、大学、学生団体、商工会議所、地方自治体、公共団体、企業等において、キャリアや進路に関する講演を年間100回以上行う他、出版やイベント運営等、幅広く活躍中。

当商品では、ワイキキで人気のラグジュアリーホテル、「ロイヤルハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾート」、及び「モアナ サーフライダー ウェスティン リゾート&スパ」にて、Backpack Weddingのお2人が実際に撮影した画像をパンフレットに多数掲載し、幸福感あふれるお2人の画像を通して両ホテルのフォトジェニックなスポットや過ごし方をご紹介します。1つのホテルにゆったりと連泊いただく滞在型プランの他に、「両方のホテルに泊まる」ことをポイントにした2つのラグジュアリーホテルに泊まるプランもご用意致しました。

当社では、今回のBackpack Wedding とのコラボレーションにより、「大切な人をもっと大切にしたいくなる旅」の目的地としてのハワイを、当商品の主要ターゲット層であるハネムナーやご夫婦、カップルのお客様に新たな切り口でご提案してまいります。

【商品概要】

■商品名 : 「Backpack Wedding 流 ラグジュアリーホテルで過ごす HAWAII」(関空発)

■設定期間 : 2018年4月27日(金)~10月31日(水) 出発

■商品内容 : ①ロイヤルハワイアン ラグジュアリー コレクション リゾートで過ごすハワイ6・7日間

②モアナ サーフライダー ウェスティン リゾート&スパで過ごすハワイ6・7日間

③2つのラグジュアリーホテルに泊まるハワイ6・7日間

■旅行代金 : 199,000円~298,000円<2つのラグジュアリーホテルに泊まるハワイ6日間/ハワイアン航空・エコノミークラス利用(お近くシート)/眺望指定なしプラン/2名1室利用/大人お1名様/燃油サーチャージ含む>

■利用航空会社 : 日本航空・ハワイアン航空

