

平成 30 年 7 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	7 月
あべのハルカス近鉄本店単独	2.3
(あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	(1.4)
上本町店	▲3.1
東大阪店	▲6.7
奈良店	1.6
橿原店	▲11.8
(ショッピング桔梗が丘除き)	(▲8.9)
生駒店	▲21.2
和歌山店	▲5.0
草津店	▲5.2
四日市店	▲3.0
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲7.0
合 計	▲2.3

合計 (ショッピング桔梗が丘除く前年比)	▲2.1
----------------------	------

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

7 月は西日本豪雨や台風 12 号の影響があったものの、特に中旬以降は展開を強化して取り組んだプレミアムセールが好調に推移し、入店客数も「しまじろうプレイパーク」等、新しいイベントによる販促効果で約 3% 増となり、売上高は対前年 2.3% 増と 20 ヶ月連続で前年実績を上回りました。

商品別では身回品の動きがよく、特に中旬以降は高気温の影響で、晴雨兼用傘や婦人帽子等の盛夏物が好調でした。特選洋品や高級時計等の高額品も、国内外とも引き続き堅調に推移しました。

免税売上高については、対前年約 25% 増となりました。