

平成 30 年 5 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	5 月
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	18.4 (16.8)
上本町店	4.8
東大阪店	▲9.2
奈良店	0.7
橿原店 (ショップ桔梗が丘除き)	▲5.8 (▲1.5)
生駒店	▲7.0
和歌山店	▲1.3
草津店	▲4.0
四日市店 (お伊勢さん菓子博実績除き)	▲24.8 (▲2.1)
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲10.4
合 計	3.9

合計 (ショップ桔梗が丘、菓子博を除く前年比)	6.7
-------------------------	-----

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

5 月は、近鉄大食品祭など販売促進策の効果もあり、入店客数は対前年 3.4%増加しました。商品別では、雨傘やレインシューズなどのシーズンアイテムや、引き続きラグジュアリーブランド、宝飾・時計などの高額品が好調に推移し、対前年 18.4%と 18 ヶ月連続で前年を上回りました。免税売上げにつきましては、対前年約 3.5 倍となりました。