

# KNT-CT ホールディングス ニュースリリース

KNT-CT ホールディングス株式会社 / 総務広報部(広報)  
〒101-8641 東京都千代田区東神田1-7-8  
ユニゾ東神田一丁目ビル5F  
TEL.03-6891-6839 FAX.03-6891-6890  
<http://www.kntcthd.co.jp>

2018年(平成30年)3月16日【HD18-5号】

## 日比谷花壇 タイアップ企画 オリジナルデザインのフラワーギフト券ケース 新登場! ～「春のギフト券キャンペーン」も本日より開始します～

KNT-CTホールディングス株式会社(本社:東京都千代田区、社長:丸山 隆司)は、春のギフトシーズンに合わせ、旅行券やギフト券のケースに新しいデザインを導入しました。また、これを記念してクイズに答えてご応募いただくと、抽選で旅行券などが当たる「春のギフト券キャンペーン」を本日より開始いたします。



新しいギフト券ケースのデザインは、「花とみどりで人と人をつなぐ」をテーマにフラワービジネスを展開する株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、社長 宮島浩彰)のデザイナーによるオリジナルフラワーデザインで、実際に当社用に生花を活けてもらい撮影を行いました。

日比谷花壇デザイナーによる新しいギフト券ケース(中袋)

従来のギフト券ケースは、社名のロゴだけのものや、「旅行会社のギフト券=旅行」をダイレクトに想起させるデザインが主流でしたが、旅行だけでなく各種用途にお使いいただけるギフト券は、お客様の使い道も多様化しています。そこで、特に卒業、入学、入社など、これからの春のギフトシーズンに「贈る方」にも「贈られる方」にも、ギフト券や旅行券そのものとともに、それらを包む外装パッケージにも華やかさや喜びを感じていただけるよう「贈りもの」と親和性の高い「花」をイメージしたデザインを新たに作成しました。旅行会社で、ギフト券ケースに社名やロゴ以外の、外部とのコラボデザインを施しているものは現状ありません。

当社では、このフラワーデザインを、ギフト券ケースをはじめ、宿泊ギフト券「ベストセレクション」や選べる旅の贈り物「TABIPRE」などの販売促進用に当社ホームページやポスターに利用する予定です。



実際のフラワーデザインの様子(左)と完成デザインによる販促用イメージ(中央:ギフト券など/右:TABIPRE)

また、同時に実施する「春のギフト券キャンペーン」は、当社のグループ会社である近畿日本ツーリストのホームページにて、クイズに答えてエントリーいただく方式で、概要は以下のとおりです。

### <春のギフト券キャンペーン 概要>

- エントリー期間: 2018年3月16日(金) 10:00~2018年5月14日(月) 17:00
- 賞品: 春のギフト賞=近畿日本ツーリスト ツーリスト旅行券 5,000円分×10名  
Wチャンス賞=ハーブ栽培キット「ECOポットセット」×20名
- エントリーページ: [http://www.knt.co.jp/kanren/gift\\_cmp/](http://www.knt.co.jp/kanren/gift_cmp/)

キャンペーントップページ



当社では、この春のお客様の大切なギフトシーンを華やかなデザインで演出してまいります。