

平成 30 年 6 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	6 月
<b>あべのハルカス近鉄本店単独</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	<b>10.8</b> (9.8)
上本町店	2.9
東大阪店	▲3.0
奈良店	4.7
橿原店 (ショップ桔梗が丘除き)	▲5.7 (▲1.9)
生駒店	▲11.2
和歌山店	1.7
草津店	1.0
四日市店	2.7
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲0.3
合 計	4.8

合計 (ショップ桔梗が丘を除く前年比)	5.1
---------------------	-----

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

6 月は大阪北部地震の影響があったものの、先行クリアランスセールを強化展開したことや時計など高額品が好調に推移したことなどにより、対前年 10.8%増と 19 ヶ月連続で前年実績を上回りました。

商品別では、引き続きラグジュアリーブランドや、特に 300 万円前後の動きが良かった高級時計など的高額品が売上を牽引。シーズン商品では雨の日が多く、雨対策を強化した結果、雨傘やレインシューズなどのレイングッズが好調に推移、また 9 階催事場で開催した「レイングッズフェア」も目標を大きく上回りました。

免税売上については、対前年約 80%増となりました。