

平成 29 年 8 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	8 月
あべのハルカス近鉄本店 ※ (Hoop 等を含む)	14.4
上本町店	3.6
東大阪店	▲4.6
奈良店	1.0
橿原店	▲1.1
生駒店	▲6.0
和歌山店	2.9
草津店	▲3.8
四日市店	0.4
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲2.6
合 計	6.0

※あべのハルカス近鉄本店単独 15.0%

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

8 月は夏休みイベントや新規で実施した物産催事などが大盛況で、特にアイスクリーム博覧会は売上高も目標を大幅に上回り、連日多くのお客様で賑わうなど、来店客数が対前年約 6% 増加しました。売上高についても、ファッションでは紳士服、こども服、ラグジュアリーブランドが好調に推移し、また洋惣菜などが牽引した食料品、化粧品や宝飾時計などの多くの部門で前年を上回った結果、対前年 15% 増と 9 ヶ月連続で前年を上回りました。また免税売上高は、対前年約 6 倍となりました。