

平成 29 年 7 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	7 月
あべのハルカス近鉄本店 ※ (Hoop 等を含む)	12.5
上本町店	0.4
東大阪店	▲4.0
奈良店	▲3.7
橿原店	▲5.8
生駒店	▲5.8
和歌山店	▲2.5
草津店	▲1.0
四日市店	▲3.5
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲9.8
合 計	3.2

※あべのハルカス近鉄本店単独 13.3%

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

7 月はクリアランスセール、お中元等の堅調を受けて、来店客数も対前年比約 5%増加しました。株高の影響などによりラグジュアリーブランドや高級腕時計など高額品が好調に推移したほか、婦人洋品や子供服、半期に一度の「食の大祭典」を開催した食料品など多くの部門で前年を上回った結果、対前年比 13.3%増と 8 ヶ月連続で前年を上回りました。また免税売上高も消耗品が牽引し、対前年比約 6 倍となりました。