

平成 29 年 5 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	5 月
あべのハルカス近鉄本店 ※ (Hoop 等を含む)	8.4
上本町店	▲2.6
東大阪店	▲5.6
奈良店	▲6.6
橿原店	▲3.2
生駒店	▲14.0
和歌山店	▲1.7
草津店	▲2.0
四日市店	26.0
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲5.7
合 計	3.5

※あべのハルカス近鉄本店単独 8.8%

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

5 月は、東京博覧会などの物産催事や母の日フェアをはじめとする各種販売促進策の効果により、ゴールデンウィークを中心に多数のお客様で賑わい、来店客数が大幅に増加した結果、売上高も対前年比 8.8%増と 6 ヶ月連続で前年を上回りました。

なかでも、ブラウスやスカートなどの動きがよい婦人服や、新規ショップを中心に堅調に推移する食料品、またラグジュアリーブランドなどの高額品も、前年を上回り好調に推移しました。免税売上高についてもベビー用品などが売上高を伸ばし、対前年比約 3 倍となりました。