

平成 29 年 2 月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	2 月	
	売上高	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (Hoop 等を含む)	4.3	▲0.4
上本町店	▲7.9	0.5
東大阪店	▲3.7	▲1.1
奈良店	▲0.2	8.6
橿原店	▲7.1	▲7.6
生駒店	▲11.2	▲4.6
和歌山店	▲1.7	3.1
草津店	▲3.1	1.7
四日市店	▲6.6	▲1.4
名古屋店（近鉄パッセ）	▲10.0	12.1
合 計	▲1.3	2.3

※あべのハルカス近鉄本店単独 5.0%

【参考】あべのハルカス近鉄本店 取扱高ベース売上高 対前年増減率 (%)

取扱高ベースの売上高※	4.2
-------------	-----

※百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		2 月
衣 料 品	紳士服・洋品	▲2.0
	婦人服・洋品	▲8.9
	子供服	▲1.9
	その他衣料品	40.2
	衣 料 品 計	▲1.4
	身 回 品	▲0.4
	家庭用品	▲5.0
	食 料 品	▲2.4
	食堂喫茶	▲7.5
	雑 貨	▲1.2
	サービス	33.7
	そ の 他	5.6
	合 計	▲1.3