

平成 29 年 2 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	2 月
あべのハルカス近鉄本店 ※ (Hoop 等を含む)	4.7
上本町店	▲7.9
東大阪店	▲4.1
奈良店	▲0.1
橿原店	▲7.1
生駒店	▲11.2
和歌山店	▲1.7
草津店	▲3.0
四日市店	▲6.6
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲10.5
合 計	▲1.1

※あべのハルカス近鉄本店単独 5.4%

【参考】 あべのハルカス近鉄本店 取扱高ベース売上高 対前年増減率 (%)

取扱高ベースの売上高※	6.4
-------------	-----

※百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

2 月は前年同月に比べ営業日数が 1 日減という不利な条件でありましたが、営業施策の奏功等により、入店客数が前年を上回ったことや買い回りも改善し、売上高は対前年比 5.4%増と 3 ヶ月連続で前年を上回りました。

バレンタインフェアが過去最高の売上を記録するなど、引き続き食料品が好調に推移し、紳士服やハンドバッグも売上を伸ばしました。免税売上高も化粧品やラグジュアリーブランドなどが牽引し、単月の過去最高を更新しました。