

平成 30 年 7 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

|   | 7 月                 |
|---|---------------------|
| <b>あべのハルカス近鉄本店単独</b><br>(あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む) | <b>2.3</b><br>(1.4) |
| 上本町店  | ▲3.1                |
| 東大阪店  | ▲6.7                |
| 奈良店   | 1.6                 |
| 橿原店<br>(ショッピング桔梗が丘除き)                           | ▲11.8<br>(▲8.9)     |
| 生駒店   | ▲21.2               |
| 和歌山店  | ▲5.0                |
| 草津店   | ▲5.2                |
| 四日市店  | ▲3.0                |
| 名古屋店 (近鉄パッセ)                                    | ▲7.0                |
| 合 計   | ▲2.3                |

  

|                      |      |
|----------------------|------|
| 合計 (ショッピング桔梗が丘除く前年比) | ▲2.1 |
|----------------------|------|

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

7 月は西日本豪雨や台風 12 号の影響があったものの、特に中旬以降は展開を強化して取り組んだプレミアムセールが好調に推移し、入店客数も「しまじろうプレイパーク」等、新しいイベントによる販促効果で約 3%増となり、売上高は対前年 2.3%増と 20 ヶ月連続で前年実績を上回りました。

商品別では身回品の動きがよく、特に中旬以降は高気温の影響で、晴雨兼用傘や婦人帽子等の盛夏物が好調でした。特選洋品や高級時計等の高額品も、国内外とも引き続き堅調に推移しました。

免税売上高については、対前年約 25%増となりました。